

Оферта на заключение договора возмездного оказания услуг

г. Москва

«01» февраля 2022 г.

Настоящая оферта является предложением **ООО «ПИМПЭЙ ФИНАНС»**, именуемого в дальнейшем «**ПИМ**», в лице Генерального директора Ументаева Сергея, действующего на основании Устава, адресованным любым Физическим лицам или Самозанятым гражданам, именуемым в дальнейшем «**Партнер**», совместно именуемые «**Стороны**», заключить договор возмездного оказания услуг на условиях, изложенных в настоящей оферте. Лицо, акцептовавшее оферту, рассматривается как Партнер, вступивший с ПИМ в договорные отношения на изложенных ниже условиях.

1. Предмет Договора

- 1.1. ПИМ поручает, а Партнер принимает на себя обязательство принять участие в Партнерской программе Рекламодателя и привлекать Пользователей к совершению Целевых действий по приобретению товаров и/или услуг Рекламодателя. Договор является рамочным, конкретные условия оказания услуг указаны в соответствующих Заказах на ПП, являющихся неотъемлемой частью Договора. Партнер вправе привлекать к участию в Партнерской программе как юридических, так и физических лиц, самостоятельно обеспечивая с ними проведение расчетов.
- 1.2. За выполнение указанного поручения ПИМ выплачивает Партнеру вознаграждение в соответствии с условиями настоящего Договора.

2. Регистрация Партнера

- 2.1. Регистрируясь в Партнерской программе Партнер предоставляет адрес своей электронной почты.
- 2.2. Использование Партнером при первом входе в Личный Кабинет пароля, направленного на электронный адрес, предоставленный Партнером при регистрации в Партнерской программе Рекламодателя, является согласием с условиями Оферты, размещенной на сайте Партнерской программы Рекламодателя и доступной Партнеру при регистрации в Партнерской программе Рекламодателя.
- 2.3. Датой заключения Договора между ПИМ и Партнером:
 - 2.3.1. Партнером Физическим лицом будет считаться 1 (Первое) число календарного месяца, в котором было произведено 1 (Первое) Целевое действие, подлежащее оплате в рублевом эквиваленте, при условии выполнения пункта 2.2.
 - 2.3.2. Партнером Самозанятым гражданином будет считаться дата выполнения пункта 2.2.
- 2.4. Партнеру становится доступен Личный кабинет с предложениями (далее Заказы на ПП) Рекламодателей.
- 2.5. Для того, чтобы работать с Заказами на ПП Рекламодателей Партнеру нужно выбрать и акцептовать выбранные Заказы на ПП Рекламодателей, представленные в Личном кабинете.
- 2.6. Указанные Партнером на сайте персональные данные используются ПИМ в соответствии с п. 5 п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» для расчета и выплаты ему денежного вознаграждения за услуги, оказанные в рамках настоящей оферты.
- 2.7. Вне зависимости от места размещения текста настоящей оферты (конкретный интернет-сайт) Стороны согласны, что она будет регулировать все отношения между ПИМ и Партнером, связанные с участием Партнера в Партнерских программах различных рекламодателей, условия которых определяются соответствующими заказами.

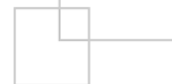
3. Термины

- 3.1. **Партнерская программа Рекламодателя или ПП** — программа взаимовыгодного сотрудничества Рекламодателя с Партнерами, целью которого является привлечение Партнерами Пользователей к совершению Целевых действий по приобретению товаров



и/или услуг Рекламоателя. Наличие или отсутствие отдельного сайта Партнерской программы указывается в соответствующем Заказе.

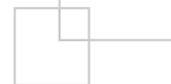
- 3.2. **Целевое действие** – действие Пользователя по приобретению товаров и/или услуг Рекламоателя, указываемых в соответствующем Заказе на ПП.
- 3.3. **Заказ на Партнерскую программу или Заказ на ПП** – Приложение к настоящему Договору, являющееся его неотъемлемой частью. В Заказе на ПП содержатся описание подлежащих оказанию Услуг (Целевых действий), сроки оказания Услуг, цены Услуг (или порядок определения цены Услуг), порядок и сроки сдачи-приемки Услуг и оплаты. Положения настоящего Договора применяются к каждому Заказу на ПП, если в Заказе не указано иное.
- 3.4. **Рекламодаатель**– лицо, определившее объект рекламирования и обладающее правами на Рекламные материалы, указываемое в соответствующем Заказе на ПП к настоящему Договору.
- 3.5. **Сайт Рекламоателя**— вебсайт, доступ к которому обеспечивается через сеть Интернет по сетевому адресу, указанному в соответствующем Заказе на ПП, а также иные нишевые сайты, принадлежащие Рекламоателю, на которых представлены предлагаемые Клиентам товары и/или услуги/
- 3.6. **Мобильное приложение Рекламоателя**— мобильное приложение, принадлежащее Рекламоателю (версии для Android и iOS), в котором представлены предлагаемые Клиентам товары и/или услуги.
- 3.7. **Площадка Партнера или Площадка** – сайт в сети Интернет или мобильное приложение, управляемые Партнером, на котором представлены рекламные материалы товаров и/или услуг Рекламоателя, предлагающие Клиентам перейти на Сайт Рекламоателя и/или Мобильное приложение Рекламоателя для совершения Целевых действий.
- 3.8. **Личный кабинет** — персональный раздел Партнера на сайте Партнерской программы, доступный после регистрации Партнера, в котором содержатся настройки и данные Партнера и в котором автоматически представляется статистическая информация о результатах участия Партнера в Партнерской программе и размер Партнерского вознаграждения, подлежащего оплате. Доступ Партнера к разделам Личного кабинета является подтверждением имущественных прав Партнера, в том числе права на получение Партнерского вознаграждения, а также права требования исполнения обязательств в рамках настоящего Договора и других предусмотренных Договором прав. Совокупность указанных прав может быть передана Партнером другому физическому лицу и/или самозанятому гражданину путем предоставления доступа к Личному кабинету в порядке, предусмотренном в п. 4.24.
- 3.9. **Партнёрский ID** — уникальный идентификационный номер Партнера, присваивающийся Партнеру после регистрации в Партнерской программе. Используется для учета Клиентов, привлеченных Партнером к совершению Целевых действий.
- 3.10. **Рекламные материалы, далее РМ или РИМ** - информационные материалы рекламного характера, содержащие информацию о предлагаемых товарах и/или услугах, предлагаемых Рекламоателем.
- 3.11. **Клиент или Пользователь** – физическое и/или юридическое лицо, потенциально готовое к совершению Целевых действий для приобретения или продажи услуг и/или товаров Рекламоателя в соответствии с условиями соответствующего Заказа на ПП.
- 3.12. **Партнерское вознаграждение** – соответствующий процент от стоимости Целевых действий Пользователей, привлеченных Партнером, указываемый в соответствующем Заказе на ПП, подлежащий оплате в соответствии с условиями настоящего Договора и соответствующего Заказа на ПП к настоящему Договору.
- 3.13. **Отчетный период** - период, в который попадают Целевые действия, подлежащие оплате по настоящему Договору и соответствующему Заказу на ПП к настоящему Договору.



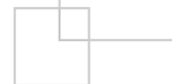
Отчетный период Партнера Физического лица равен 1 кварталу. Отчетный период Партнера Самозанятого гражданина равен 1 календарному месяцу.

4. Условия оказания Услуг. Права и обязанности Сторон

- 4.1. ПИМ гарантирует, что Рекламодатель обязан обеспечить соответствие размещаемых по Договору Рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь законодательством Российской Федерации о рекламе.
- 4.2. ПИМ гарантирует, что Рекламодатель, предоставляя любые РМ для исполнения своих обязательств, предусмотренных Договором, соглашается с тем, что Партнер будет осуществлять с РМ любые действия, необходимые для исполнения Договора, в том числе использовать с полной реализацией функций таких РМ, воспроизводить РМ, доводить РМ до всеобщего сведения, осуществлять публичный показ РМ и/или публичное исполнение РМ с целью повышения эффективности участия Партнера в Партнерской программе. ПИМ обязан, в случае, если совершение Партнером с РМ действий, указанных в настоящем пункте Договора, требует согласия третьего лица (третьих лиц), до предоставления РМ обеспечить получение такого согласия у третьего лица на совершение таких действий.
- 4.3. ПИМ, предоставляя доступ к любым РМ для исполнения Партнером своих обязательств, предусмотренных Договором, сообщает Партнеру, что:
 - Рекламодатель согласен (получил надлежащим образом данные и согласие третьих лиц) на использование Партнером РМ в соответствии с п. 4.2 Договора;
 - РМ не предназначены для сбора или хранения персональных данных без согласия субъекта персональных данных.
- 4.4. Рекламодатель сохраняет за собой все права, на все РМ, предоставленные в целях оказания Услуг по настоящему Договору.
- 4.5. Партнер не несет никакой ответственности за предоставленные ПИМом в рамках настоящего Договора Рекламные материалы и/или ссылки на них, предоставленные Партнеру в соответствии с условиями настоящего Договора в случае, если Партнер использует полученные РМ в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 4.6. Партнер обязуется привлекать новых Пользователей к Партнерским программам Рекламодателей.
- 4.7. Партнер несет ответственность за действия всех привлекаемых им к участию в Партнерской программе третьих лиц, как за свои собственные.
- 4.8. Партнер обязуется размещать РМ Рекламодателя в соответствии с условиями настоящего Договора с целью привлечения новых Пользователей.
- 4.9. Способы размещения РМ, разрешенные/запрещенные к использованию Партнером, указаны в соответствующем Заказе к настоящему Договору.
- 4.10. Партнер обязуется не раскрывать без согласия ПИМа третьим лицам сведения о результатах исполнения любого из Заказов, а также Договора в целом, включая, но не ограничиваясь: количество, сумму, период и содержание Целевых действий Клиентов Партнера, а также сумму вознаграждения по Договору.
- 4.11. При использовании любого вида трафика, кроме телемаркетинга, Партнер подтверждает, что он является вебмастером, управляющим одним или несколькими площадками в сети Интернет, с правом размещения на этих площадках Рекламных материалов Рекламодателя.
- 4.12. Партнер заверяет Рекламодателя и ПИМ, что размещение РМ на Площадках Партнера согласовано с правообладателями и не нарушает права третьих лиц. Партнер несет ответственность за законность размещения РМ на всех Площадках, на которых размещаются Рекламные Материалы в рамках настоящего Договора.
- 4.13. По запросу ПИМа Партнер в течение 3 (Трех) рабочих дней обязуется предоставить документы, подтверждающие право Партнера использовать данные Площадки для участия в Партнерской программе:



- 4.13.1. письмо на официальном или ином бланке правообладателя площадки о том, что Партнер правомерно использует площадку правообладателя для размещения РМ.
- 4.13.2. подтверждение права на соответствующий сайт (Площадка Партнера). Подтверждением может быть, в частности, но не ограничиваясь, владение доменом, договор на разработку сайта с актом о передаче прав на него, документы о создании работником служебного произведения, договор об отчуждении исключительных прав на сайт и иные результаты интеллектуальной деятельности.
- 4.14. Партнер обязуется возместить ПИМ все документально подтвержденные убытки, причиненные нарушением заверений о соблюдении прав правообладателей Площадок и иных третьих лиц, в частности, любые суммы убытков, неустоек, компенсаций, административных штрафов и любых иных без исключения издержек независимо от их правовой природы.
- 4.15. Партнер обязуется соблюдать требования действующего законодательства РФ о персональных данных в отношении любых персональных данных, ставших ему известными в результате оказания услуг по настоящему Договору, а также обеспечить безопасность таких персональных данных при их обработке.
- 4.16. При использовании Партнером телемаркетинга:
 - 4.16.1. Партнер обязан получить согласие Пользователя на обработку персональных данных. Данное согласие Партнер получает, следуя требованиям действующего законодательства, целям настоящего Договора и инструкциям ПИМ, полученным с электронной почты и на электронную почту, указанные в п. 10.1 настоящего Договора.
 - 4.16.2. Партнер обязан получать надлежащим образом оформленные согласия Пользователей на обработку персональных данных ПИМ и/или Рекламодателем способом, позволяющим идентифицировать Пользователя, в том числе доподлинно установить, что полученные данные принадлежат Пользователю, их предоставившему, соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных, передаваемых ПИМ и/или Рекламодателю, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ в области защиты информации, а также обязан при сборе / обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры от любых неправомерных действий в отношении таких персональных данных.
 - 4.16.3. Партнер получает согласия на обработку персональных данных Пользователей, а также хранит их в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.
 - 4.16.4. В случае ненадлежащего исполнения или несоблюдения условий Договора в части получения и хранения персональных данных Пользователей, Партнер обязуется возместить ПИМ весь и любой ущерб, причиненный в этой связи, а также самостоятельно за свой счет урегулировать любые требования/ претензии третьих лиц.
 - 4.16.5. В случае если в результате действия/бездействия Партнера, вследствие несоблюдения им условий настоящего пункта Договора в отношении ПИМ и/или Рекламодателя будет обоснованно вынесено постановление любого уполномоченного органа государственной власти о наложении штрафа и / или иных мер ответственности или принято вступившее в законную силу решение суда о привлечении к ответственности, Партнер обязуется возместить сумму присужденной ответственности и/или предотвратить применение мер ответственности к ПИМ и/или Рекламодателю. Выплата производится на основании предоставления ПИМом письменного требования с приложением надлежаще заверенных копий документов, подтверждающих обязательство ПИМ и/или Рекламодателя, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента их получения.
 - 4.16.6. Партнер гарантирует и заверяет ПИМ (и исходит из того, что ПИМ полагается в своей деятельности на данные заверения/гарантии и они имеют для ПИМ существенное значение), а ПИМ полагается на данные заверения Партнера о том, что Партнером предприняты все необходимые действия для надлежащего исполнения Договора и



выполняются все необходимые требования к защите персональных данных, предусмотренные действующим законодательством.

- 4.16.7. Партнер обязан хранить полученные от Пользователей согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года с момента получения персональных данных. По требованию ПИМ Партнер обязан предоставить ему указанные согласия в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса.
- 4.17. При использовании любого другого разрешенного вида трафика, Партнер не должен собирать и хранить персональные данные Пользователей, соответственно освобождаются от ответственности за нарушение закона о Персональных данных.
- 4.18. Партнер гарантирует, что его Площадка/Площадки не содержат информацию порнографического характера, не пропагандируют насилие, расовое, половое, религиозное и другие формы неравенства, не содержат информацию, прямо запрещенную законодательством РФ, не нарушают права третьих лиц и/или требования действующего законодательства и подзаконных актов.
- 4.19. Партнер обязуется не сообщать третьим лицам логин и пароль для доступа к Личному кабинету, кроме случая передачи прав на Личный кабинет в порядке, предусмотренном в п. 4.24. В случае возникновения у Партнера подозрений относительно безопасности его логина и пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Партнер обязуется незамедлительно уведомить об этом ПИМ.
- 4.20. Партнер может быть исключен из Партнерской программы по любому из Заказов на ПП, если в ходе изменений на Партнерском Интернет-ресурсе он перестал соответствовать условиям партнерства, указанным в настоящем Договоре, в том числе по основаниям, предусмотренным п.п. 4.12, 4.13, 4.15, 4.17, 4.18, 4.19 настоящего Договора, или к Площадке Партнера длительное время нет доступа, или адрес электронной почты, предложенный Партнером для связи, не функционирует. При принятии решения об исключении Партнера из участия в Партнерской программе, ПИМ посылает Партнеру уведомление об одностороннем расторжении Заказа на ПП, доступ Партнера в закрытые разделы Партнерской программы блокируется, статистика по переходам и заказам через его Новые рекламные ссылки не ведется.
- 4.21. Партнер может быть восстановлен к участию в Партнерской программе, если приведет свой Интернет-ресурс (Площадку) в соответствие с условиями участия в Партнерской программе и уведомит об этом ПИМ. В этом случае с Партнером может быть заключен новый Заказ на Партнерскую программу.
- 4.22. ПИМ обязуется вести подсчет Целевых действий Пользователей, привлеченных Партнером и подлежащих оплате по условиям настоящего Договора и соответствующего Заказа на ПП.
- 4.23. ПИМ обязуется производить выплаты Партнеру по итогам каждого Отчетного периода.
- 4.24. Партнер вправе передать права на Личный кабинет другому физическому лицу и/или самозанятому гражданину посредством предоставления такому лицу доступа к своему Личному кабинету. Для передачи прав на Личный кабинет Партнер направляет в адрес ПИМа сообщение через Личный кабинет и/или электронное письмо с уведомлением о передаче прав на Личный кабинет другому лицу (далее «Новый Партнер») с предоставлением данных Нового Партнера для внесения соответствующих изменений в Личном кабинете. В дату поступления указанного уведомления от Партнера передача прав на Личный кабинет считается завершенной, и Новый Партнер становится стороной настоящего Договора и обладателем прав и обязанностей первоначального Партнера, в том числе права на получение Партнерского вознаграждения за отчетный период. При осуществлении передачи прав на Личный кабинет данные для входа в Личный кабинет (логин и пароль) не меняются.



5. Стоимость Услуг и порядок расчетов

5.1. Стоимость Услуг Партнера указана в соответствующем Заказе на ПП к настоящему Договору.

5.1.1. Тарифы, указанные в соответствующем Заказе на ПП на момент акцепта соответствующего Заказа на ПП согласованы Сторонами. В дальнейшем Рекламодатель может изменять тарифы в одностороннем порядке путем размещения новых тарифов на сайте ПП и/или в Личном Кабинете.

Новые тарифы начинают действовать с момента начала их действия, указанного на сайте ПП и/или в Личном Кабинете.

5.2. Партнер может получить выплату за совершённые Целевые действия как в качестве Физического лица, так и в качестве Самозанятого гражданина. Оплата Услуг Партнера осуществляется согласно следующим пунктам:

5.2.1. Для Партнера Физического лица:

5.2.1.1. Оплата Услуг Партнеру Физическому лицу может быть произведена на Банковскую карту или счет Партнера Физического лица. Выбрать способ получения оплаты за совершённые Целевые действия Партнер Физическое лицо может в Личном кабинете. Для получения оплаты Услуг Партнер Физическое лицо обязан предоставить ПИМу через Личный кабинет свои реквизиты, а также все требуемые документы:

- паспорт
- копия свидетельства о присвоении ИНН (при наличии),
- копия свидетельства пенсионного страхования.

5.2.1.2. Оплата Услуг Партнера Физического лица осуществляется в следующем порядке:

5.2.1.2.1. В течение 12 (Двенадцати) рабочих дней после окончания каждого календарного месяца ПИМ представляет Партнеру физическому лицу Отчёт с информацией о количестве Целевых действий, который формируется на основании предварительных расчётов и размещается в Личном кабинете.

5.2.1.2.2. Отсутствие возражений со стороны Партнера Физического лица с предоставленными данными в Отчете в течение 2 (Двух) календарных дней считаются согласием с предоставленными данными.

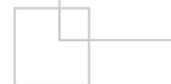
5.2.1.2.3. Оплата Услуг Партнера Физического лица производится в рублях РФ, включая НДС по ставке действующего законодательства, который ПИМ в качестве налогового агента обязуется перечислить в бюджет РФ.

5.2.1.2.4. Оплата Услуг Партнера Физического лица осуществляется на основании предварительных расчетов, предоставленных в рамках пункта 5.2.1.2.1., в течение 80 календарных дней с даты согласия Партнера Физического лица в соответствии с пунктом 5.2.1.2.2. и при условии, что Рекламодатель по соответствующему Заказу оплатил ПИМу сумму выплат Партнеру Физическому лицу за Отчетный период Партнера Физического лица.

5.2.1.2.5. В случае, если исполнение обязательств ПИМа по выплате партнерского вознаграждения в сроки и в порядке, предусмотренными в п. 5.2.1.2.4. невозможно по причине непоступления денежных средств для выплаты Партнерского вознаграждения от Рекламодателя, ПИМ уступает право требования выплаты соответствующей суммы денежных средств Партнеру, о чем уведомляет Рекламодателя и Партнера.

5.2.1.2.6. Акт об оказании услуг по Целевым действиям, которые подлежат оплате в рублевом эквиваленте, формируется после окончания каждого Отчетного периода Партнера Физического лица и предоставляется Партнеру Физическому лицу в Личном кабинете.

5.2.1.2.7. В течение 2 (Двух) календарных дней с даты предоставления Акта, Партнер Физическое лицо должен подтвердить Акт об оказании услуг путём ввода кода в интерфейс подтверждения акта. Код направляется Партнеру Физическому лицу



на электронный адрес, указанный при регистрации, сразу после размещения Акта в Личном кабинете.

Стороны согласовали, что подтверждение акта об оказанных услугах путем подтверждения кодом, направленным на электронный адрес Партнера, указанного при регистрации, равносильно подписанию документа на бумажном носителе согласно п. 2 ст. 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ

5.2.1.3. Обязательства ПИМа по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств с расчетного счета ПИМа.

5.2.2. Для Партнера Самозанятого гражданина:

5.2.2.1. Оплата Услуг Партнера Самозанятого гражданина осуществляется в рублях РФ, может быть произведена на Банковскую карту или счет Партнера Самозанятого гражданина. Выбрать способ получения оплаты за совершённые Целевые действия Партнер Самозанятый гражданин может в Личном кабинете. Стоимость услуг Партнера Самозанятого гражданина НДС не облагается, в связи с применением им налога на профессиональный доход, налогового режима для самозанятых граждан.

В случае прекращения действия статуса Самозанятого гражданина и снятия с учёта НПД по любым основаниям, в том числе в связи с лишением Партнера статуса Самозанятого гражданина по решению налогового органа, указанный Партнер обязуется направить в ПИМ соответствующее уведомление течение 2 (двух) календарных дней с даты изменения своего статуса, на адрес электронной почты указанной в п. 10.1. настоящего Договора.

5.2.2.1.1. В случае обложения налогом и/или взыскания пеней и штрафов за неуплату или неполную уплату налога с ПИМ в связи с несвоевременным направлением Партнером Самозанятым гражданином уведомления об изменении режима налогообложения, из-за отсутствия права на применение системы НПД, а также в любых иных случаях, Партнер в полном объеме возмещает ПИМ соответствующие имущественные потери в соответствии со ст. 406.1 ГК РФ, которые могут также быть удержаны ПИМом из суммы вознаграждения Партнера.

5.2.2.1.2. Достаточным основанием для предъявления требования указанного в п.

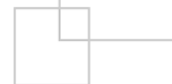
5.2.2.1.3. Стороны считают любой ненормативный правовой акт налогового органа, а также протоколы, требования, уведомления и иные документы, в которых налоговый орган предлагает ПИМ произвести доплату НДС, фондов, уплату пени или штрафа.

5.2.2.2. Для получения оплаты Услуг Партнер Самозанятый гражданин обязан предоставить ПИМу через Личный кабинет документ, подтверждающий применение Партнером Самозанятым гражданином налогового режима для самозанятых граждан.

5.2.2.3. Оплата Услуг Партнера Самозанятого гражданина осуществляется в следующем порядке:

5.2.2.3.1. В течение 12 (Двенадцати) рабочих дней после окончания каждого Отчетного периода Партнера Самозанятого гражданина ПИМ представляет Партнеру Самозанятому гражданину Отчет с информацией о количестве Целевых действий Клиентов Партнера Самозанятого гражданина и сумме выплат Партнеру Самозанятому гражданину за Отчетный период Партнера Самозанятого гражданина.

5.2.2.3.2. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения Отчета Партнер Самозанятый гражданин обязан подписать и передать ПИМу скан подписанного Отчета, Счет, Акт, Чек об оказании услуг, а также справку о доходах Самозанятого гражданина. В случае выбора Партнера Самозанятого гражданина получения оплаты на Банковскую карту предоставление Счета не требуется.



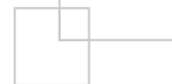
- 5.2.2.3.3. ПИМ обязан в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения вышеуказанных документов Партнера Самозанятого гражданина принять их либо выразить свое несогласие с предоставленными данными, направив Партнеру Самозанятому гражданину мотивированный отказ. В случае, если ПИМ мотивированно отказывается от подписания предоставленных документов, то такой отказ должен быть подписан уполномоченным представителем ПИМа, скреплен печатью ПИМа и содержать перечень выявленных недостатков с указанием положений соответствующего Заказа на ПП, которые были нарушены Партнером Самозанятым гражданином.
- 5.2.2.3.4. В случае не поступления в адрес Партнера Самозанятого гражданина мотивированного отказа от ПИМа в сроки, указанные в п. 5.2.2.2.3., Отчет, Чек, Акт об оказании услуг об оказании услуг считаются принятыми, а Услуги оказанными и подлежат оплате.
- 5.2.2.3.5. ПИМ обязан оплатить Услуги Партнера Самозанятого гражданина в течение 45 (сорок пять) рабочих дней с даты принятия Акта и Чека, при условии, что Рекламодаделец по соответствующему Заказу оплатил ПИМу сумму выплат Партнеру Самозанятому гражданину за Отчетный период Партнера Самозанятого гражданина.
- 5.2.2.3.6. В случае, если исполнение обязательств ПИМа по выплате партнерского вознаграждения в сроки и в порядке, предусмотренными в п. 5.2.2.3.5. невозможно по причине непоступления денежных средств для выплаты Партнерского вознаграждения от Рекламодавца, ПИМ уступает право требования выплаты соответствующей суммы денежных средств Партнеру, о чем уведомляет Рекламодавца и Партнера.
- 5.2.2.4. Обязательства ПИМа по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств с расчетного счета ПИМа.

6. Ответственность Сторон

- 6.1. За нарушение сроков оплаты Услуг Партнер вправе требовать от ПИМа уплаты неустойки (пеней) в размере 0,01% (Ноль целых одна сотая процента) от неуплаченной суммы за каждый день просрочки, но не более 10% от неуплаченной суммы.
- 6.2. За нарушение Партнером обязательств, предусмотренных в п.3.10 настоящего Договора, ПИМ вправе требовать от Партнера уплаты неустойки в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.
- 6.3. За нарушение обязательств, установленных настоящим Договором, ПИМ вправе требовать от Партнера уплаты неустойки (пеней) в размере 0,01% (Ноль целых одна сотая процента) от суммы вознаграждения за соответствующий Отчетный период закреплённый за Партнером.
- 6.4. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по Договору, обязана возместить другой Стороне причиненные такими нарушениями убытки.
- 6.5. Во всех других случаях неисполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.6. Сторона, допустившая невыполнение своих обязательств по Договору, освобождается от ответственности за данное невыполнение, если докажет, что данное невыполнение явилось следствием непреодолимой силы, определяемой как таковая в соответствии с п. 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации.

7. Антикоррупционная оговорка

- 7.1. Стороны обязуются в рамках исполнения Договора соблюдать требования применимого антикоррупционного законодательства и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы антикоррупционного законодательства или стать причиной такого нарушения Стороной, в том числе не требовать, не получать, не предлагать, не санкционировать, не обещать и не совершать незаконные платежи напрямую, через третьих лиц или в качестве посредника, включая (но не ограничиваясь) взятки в денежной или любой иной форме, каким-либо физическим или юридическим лицам, включая (но не



ограничиваясь) коммерческим организациям, органам власти и самоуправления, государственным служащим, частным компаниям и их представителям.

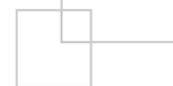
- 7.2. В случае нарушения Стороной изложенных выше антикоррупционных обязательств, другая Сторона вправе в одностороннем порядке приостановить исполнение своих обязательств по Договору до устранения причин такого нарушения или отказаться от исполнения Договора, направив об этом письменное уведомление.

8. Срок действия Договора

- 8.1. Договор действует с даты его заключения в течение 5 (Пяти) лет.
- 8.2. В случае, если ни одна из Сторон за 15 (Пятнадцать) календарных дней до окончания срока действия настоящего Договора не заявит о своем намерении прекратить его действие, то действие Договора считается продленным (пролонгированным) на следующие 5 лет на тех же условиях. Договор может быть пролонгирован с соблюдением порядка пролонгации, установленного настоящим пунктом, неограниченное количество раз.
- 8.3. ПИМ вправе вносить изменения и дополнения к настоящему Договору, уведомив Партнёра за 2 (Два) календарных дня путём направления в адрес Партнёра Уведомления к настоящей Оферте. В случае продолжения работы Партнёра в рамках Партнерской программы Рекламодателя, считается что Партнёр принял все изменения к Оферте, которые являются неотъемлемой частью Договора.
- 8.4. Настоящий Договор или любой Заказ на ПП к настоящему Договору может быть досрочно расторгнут в следующих случаях:
- 8.4.1. по соглашению Сторон, либо по требованию одной из Сторон в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.
- 8.4.2. в одностороннем порядке в соответствии с п. 4.20 настоящего Договора. В этом случае настоящий Договор или Заказ на ПП к настоящему Договору считается расторгнутым с момента получения Партнером уведомления от ПИМа.
- 8.4.3. каждая из Сторон по собственной инициативе может в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор или любой Заказ на ПП к настоящему Договору без объяснения причин, посредством письменного уведомления другой Стороны не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до даты расторжения.
- 8.4.4. в случае принятия решения Рекламодателем о прекращении действия Партнерской программы, соответствующий Заказ на ПП считается расторгнутым с даты прекращения действия Партнерской программы.
- 8.5. В случае прекращения действия Договора или Заказа на ПП в соответствии с п. 8.4. настоящего Договора ПИМ обязуется выплатить Партнеру все причитающееся Партнеру вознаграждение за минусом штрафных санкций, предусмотренных настоящим Договором, за неполный Отчетный период закреплённый за Партнером, в котором данное событие произошло. Сроки сдачи-приемки и оплаты Услуг принимаются Сторонами аналогично статье 4 настоящего Договора.

9. Разрешение споров

- 9.1. Все споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением Договора, будут разрешаться Сторонами путем переговоров.
- 9.2. В случае не достижения соглашения в ходе переговоров, заинтересованная Сторона направляет претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом, один из следующих способов:
- заказным письмом с уведомлением о вручении;
 - курьерской доставкой. В этом случае факт получения претензии должен подтверждаться распиской, которая должна содержать наименование документа и дату его получения, а также фамилию, инициалы, должность и подпись лица, получившего данный документ.
- 9.3. Претензия влечет гражданско-правовые последствия для Стороны, которой она была направлена, с момента ее доставки указанной Стороне или ее представителю. Такие



последствия возникают и в случае, когда претензия не была вручена адресату по зависящим от него обстоятельствам.

9.4. Претензия считается доставленной, если она:

- поступила адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не была вручена или адресат не ознакомился с ней;
- доставлена по адресу, указанному в ЕГРЮЛ или названному самим адресатом, даже если последний не находится по такому адресу.

9.5. К претензии должны прилагаться документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной Стороной требования (в случае их отсутствия у другой Стороны), и документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего претензию. Указанные документы представляются в форме надлежащим образом заверенных копий. Если претензия направлена без документов, подтверждающих полномочия лица, которое ее подписало, то она считается непредъявленной и рассмотрению не подлежит.

9.6. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня получения претензии.

9.7. В случае не урегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в 8.6 Договора, спор передается в Арбитражный суд по месту нахождения истца, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Заключительные положения

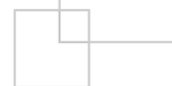
10.1. Если иное не предусмотрено в Договоре иное, уведомления и иные юридически значимые сообщения могут направляться Сторонами по электронной почте или иным способом связи при условии, что он позволяет достоверно установить, от кого исходило сообщение и кому оно адресовано.

Для обмена сообщениями по электронной почте Стороны устанавливают следующие контактные адреса:

ПИМ - spa@pimsolutions.ru и/или электронные адреса, указанные в Заказах на ПП.
Партнер - адрес электронной почты, указываемый Партнером при принятии условий Договора (Оферты).

11.

ПИМ	
ИНН/КПП	7702392344/770101001
ОГРН	1157746978036
ОКПО	51033805
Юридический адрес	105082 Г.Москва ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БАСМАННЫЙ УЛ ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА Д. 75, СТР. 10 ЭТАЖ А2 КАБИНЕТ 4
Фактический/ почтовый адрес	105082 Г.Москва ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БАСМАННЫЙ УЛ ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА Д. 75, СТР. 10 ЭТАЖ А2 КАБИНЕТ 4
Р/сч	40702810112010233413
Банк	Филиал "Корпоративный" ПАО "Совкомбанк"
К/с	30101810445250000360
БИК	044525360
Телефон/факс	+7 (499) 490-00-18
Е-mail	spa@pimsolutions.ru
Генеральный директор	Ументаев Сергей



Заказ на Партнерскую программу ВкусВилл (Новые покупатели «ВкусВилл») к Оферте на заключение договора возмездного оказания услуг

г. Москва

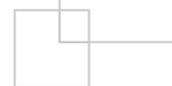
«27» октября 2021 г.

Настоящий Заказ на Партнерскую программу ВкусВилл (Новые покупатели «ВкусВилл») к Оферте на заключение договора возмездного оказания услуг (далее – «Заказ на ПП») является предложением ООО «ПИМПЭЙ ФИНАНС», именуемого в дальнейшем «ПИМ», в лице Генерального директора Ументаева Сергея, действующего на основании Устава, адресованным любым Партнерам, которые являются Резидентами Российской Федерации, совместно именуемые «Стороны», заключить Заказ на ПП на условиях, изложенных в настоящем Заказе. Лицо, акцептовавшее Заказ на ПП, рассматривается как Партнер, вступивший с ПИМ в договорные отношения на изложенных ниже условиях.

1. Порядок исполнения Заказа на ПП

Данные для предоставления Услуг по Приложению:

№	Параметры	Описание
1	Предмет Заказа	Партнер принимает участие в Партнерской программе Рекламодача и размещает рекламные материалы Рекламодача на своих заявленных площадках для продвижения и продаж товаров и услуг Рекламодача.
2	Название Заказа	Партнерская программа ВкусВилл (Новые покупатели «ВкусВилл»)
3	Рекламодабель	ВкусВилл
4	Партнерская программа Рекламодача	https://partners.vkusvill.ru/
5	Сайт Рекламодача и/или Мобильное приложение Рекламодача	https://vkusvill.ru/
6	Тип рекламной кампании (СРС, СРА, СРС и т.д.)	СРА
7	Целевое действие	Первый Подтвержденный заказ и Последующий Подтвержденный заказ
8	Условия совершения Целевого действия	<p>8.1. Заказ - правильно сформированный запрос Клиента на приобретение товаров и/или услуг, предоставляемых на Сайте или в Мобильном приложении Рекламодача.</p> <p>8.2. Выкупленный заказ – оплаченный и полученный Клиентом/доставленный Клиенту Заказ.</p> <p>8.3. Подтвержденный заказ – Выкупленный заказ, по которому не было возврата в течение 5 дней. В случае, если по каким-либо позициям (единицам товара) Выкупленного заказа были возвраты в течение 5 дней с даты получения Клиентом Выкупленного заказа, Подтвержденным заказом будут являться оставшиеся позиции из Выкупленного заказа.</p> <p>8.4. Первый Подтвержденный заказ – Подтвержденный заказ совершенный Новым Клиентом* в Мобильном приложении или на Сайте Рекламодача с применением Промокода Партнера** согласно Условиям применения Промокода Партнера***.</p>



* **Новый Клиент** - пользователь, который авторизовался на Сайте или в Мобильном приложении Рекламоателя для совершения Заказа и который не совершал и не имеет истории ранее совершенных Заказов. .

** **Промокод Партнера** – уникальный код, использующийся для идентификации заказов, привлеченных Партнером. Также Промокод Партнера дает право на установленную Рекламоателем скидку Новому Клиенту согласно условиям применения Промокода Партнера, которые отражены в Личном кабинете Партнера

При приобретении Клиентом товаров с Сайта или Мобильного приложения Рекламоателя, состоящих только из категорий «Аптека» и/или «Рационы на каждый день» (ВкусМил от Вкусвилл <https://food.vkusvill.ru/>), Промокод Партнёра не активируется, а Клиент не считается привлеченным Партнером, вознаграждение Партнера по этому Клиенту не начисляется.

Карта лояльности Рекламоателя – карта участника программы лояльности «Давайте дружить».

8.5. Последующий Подтвержденный заказ – все Подтвержденные заказы, совершенные Клиентом в течение 90 календарных дней после Выкупленного заказа, который впоследствии становится Первым Подтвержденным заказом.

При этом:

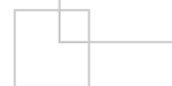
- Клиент может совершать Последующие Подтвержденные заказы при условии предъявления Клиентом Карты лояльности Рекламоателя, которая была указана при первом Заказе Клиента. Последующие подтвержденные заказы могут быть совершены через Мобильное приложение Рекламоателя и/или Сайт Рекламоателя.

8.6. Правила начисления Партнерского вознаграждения:

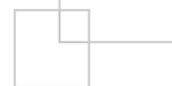
8.6.1. Партнерское вознаграждение не начисляется за Первый Подтвержденный заказ и Последующий Подтвержденный заказ, совершенные Партнером с использованием своего Промокода Партнера.

8.6.2. Если при совершении Заказа активировано последовательно несколько Промокодов Партнеров, Заказ засчитывается за тем Партнером, чей Промокод Партнера был выбран и применен последним.

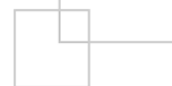
8.6.3. Если при совершении Заказа Клиент последовательно активировал Промокод Партнера и



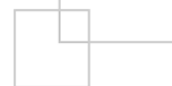
		Промокод другой акции Рекламодателя, для Клиента сработает Промокод, который был выбран и применен последним. Если это не Промокод Партнера, Клиент не считается привлеченными и Партнерское вознаграждение за этого Клиента не начисляется.
9	Регламент Partnerской программы	отсутствует
10	Способ идентификации Партнера	Промокод Партнера
11	Наличие Личного кабинета	Да
12	Способ размещения РМ на Площадках	не применимо
13	Тариф	<p>13.1. Тарифные условия за Целевые действия, условия совершения которых не относятся к пункту 13.2.</p> <p>Первый Подтвержденный заказ – 10% без НДС* от оплаченной суммы заказа. Последующий Подтвержденный заказ – 10% без НДС* от оплаченной суммы заказа.</p> <p><i>* НДС добавляется к Тарифу в зависимости от системы налогообложения Партнера</i></p> <p>13.2. Тарифные условия за Целевые действия, совершённые в рамках Акции «Загород»**.</p> <p>Первый Подтвержденный заказ - 15% без НДС* от оплаченной суммы заказа. Последующий Подтвержденный заказ – 15% без НДС* от оплаченной суммы заказа.</p> <p><i>* НДС добавляется к Тарифу в зависимости от системы налогообложения Партнера</i></p> <p>** Акция «Загород» - акция Рекламодателя, в рамках которой Партнеру начисляется повышенное вознаграждение, указанное в настоящем пункте за оформление Клиентами Первого Подтвержденного заказа и/или Последующего Подтвержденного заказа, доставленного на адреса, находящиеся в зоне действия условий по доставке – «Доставка за 4 часа». Информация, о зоне действия условий по доставке – «Доставка за 4 часа» отображается Клиенту при оформлении на Сайте или в Мобильном приложении Рекламодателя. Срок действия Акции «Загород» до «30» сентября 2022 года (включительно). Срок действия тарифных условия за Целевые действия в рамках Акции «Загород» может быть досрочно завершён путём уведомления по электронной почте, указанной в Договоре.</p>



		<p>13.3. Сумма заказа состоит из фактической оплаченной Клиентом суммы в рублёвом и/или бонусном эквиваленте через Мобильное приложение Рекламодателя и/или Сайт Рекламодателя и не учитывает скидку применённую по Промокоду Партнера или любого иного промокода, или купона Рекламодателя, а также в сумме заказа не учитываются приобретение подарочных карт, стоимость доставки, товары категорий «Аптека» и «Рационы на каждый день» (ВкусМил от Вкусвилл https://food.vkusvill.ru/) из раздела Сайта или Мобильного приложения Рекламодателя.</p> <p>13.4. Вознаграждение за календарный месяц начисляется Партнеру (или/или):</p> <ul style="list-style-type: none"> - бонусами на карту лояльности Рекламодателя (1 бонус = 1 рубль). Вознаграждение Партнера автоматически начисляется бонусами на карту лояльности Рекламодателя, если Партнер в Личном кабинете Рекламодателя не изменит способ выплаты на рублёвый эквивалент. - в рублевом эквиваленте. Минимальная сумма для произведения выплаты в рублевом эквиваленте составляет 5000 (пять тысяч) рублей, если в течение календарного месяца сумма начисленного вознаграждения Партнера не превышает 5000 (пять тысяч) рублей, то выплата переносится на следующий или последующий календарный месяц.
14	Геотаргетинг	РФ
15	Длина жизни cookie файла	отсутствует
16	Время на обработку и подтверждение результатов Системой Рекламодателя	ежедневно
17	Порядок предоставления Пользовательских данных	отсутствует
18	Через сколько дней принимаются повторные заявки	отсутствует
19	Ссылка на целевые страницы	не применимо
20	Разрешенные источники трафика	Все, кроме Запрещенных источников трафика
21	Запрещенные источники трафика	<p>Контекстная реклама, Контекстная реклама на бренд, Cashback сервисы, Отзывы в приложении, на сайте, App Store, Google Store, сообщения в официальных группах в социальных сетях Рекламодателя, Google Ads, Яндекс Директ, Pre-roll, Брокерский трафик, Ретаргетинг,</p>



		<p>Adult-трафик, Авто-редирект, Блокировка контента, Использование наименования Рекламодателя в названиях Площадок Партнера (исключение может составлять использование наименования Рекламодателя как части названия группы в социальных сетях), Использование логотипа Рекламодателя в названиях Площадок Партнера, Лифлетинг через почтовые ящики (распространение через почтовые ящики рекламных листовок, флаеров, буклетов и других рекламных промо-материалов).</p>
22	Источники трафика, которые подлежат согласованию	<p>Е-mail рассылки, Телемаркетинг, SMS рассылки, Программы лояльности, бонусные программы, где % (процент) возврата потраченных средств Клиента передается Клиенту в валюте Партнера (баллами, бонусами, мялями и другими не денежными выражениями).</p>
23	Срок действия Заказа	<p>Настоящий Заказ на ПП вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 30 (тридцати) календарных дней</p>
24	Условия автопродления, если отличаются от условий в Договоре	<p>Автоматически продлевается на тех же условиях на каждый последующий календарный месяц, если ПИМ не уведомит Партнера о таком прекращении по электронной почте, за 2 (Два) календарных дней до даты такого прекращения.</p>
25	Дополнительные штрафные санкции и условия расторжения Заказа кроме указанных в Договоре	<p>25.1. В Партнерской программе Партнеру запрещается:</p> <p>25.1.1. Использовать запрещённые источники трафика в рамках пункта 21 настоящего Заказа;</p> <p>25.1.2. Использовать не согласованные с Рекламодателем источники трафика, которые подлежат согласованию в рамках пункта 22 настоящего Заказа;</p> <p>25.1.3. Использовать в собственном наименовании, доменном имени, коммерческом обозначении товарного знака «ВкусВилл» и обозначения, сходные с ним до степени смешения, а также использование в социальных сетях логотипа «ВкусВилл».</p> <p>25.1.4. Распространять Промокод Партнера, баннеры и РМ посредством рассылки спама любым техническим способом в том числе, но не ограничиваясь, следующими способами: распространение спам-рассылок с использованием социальных сетей и/или мессенджеров, а также посредством звонков или рассылки электронных или sms сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки/звонка).</p> <p>25.1.5. Распространять Промокод Партнера от имени Рекламодателя любым техническим способом в том числе, но не ограничиваясь, следующими способами: распространение через социальные сети и/или</p>



мессенджеры, обзвоны, отправка электронных или смс сообщений от имени «ВкусВилл» или сходные с ним именем)

25.1.6. Распространять заведомо ложную информацию, которая отличается от представленной информации в настоящем Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламодателя.

25.1.7. Распространять заведомо ложную информацию Клиентам о способе/способах применения Промокода Партнера, которые отличаются от представленных в настоящем Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламодателя.

25.2. Штрафные санкции за нарушения пункта 25.1. настоящего Заказа.

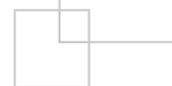
25.2.1. ПИМ, в случае нарушения Партнером пунктов 25.1.1. – 25.1.2. настоящего Заказа, направляет Партнеру уведомление в течение 20 календарных дней с даты окончания календарной недели, в которой данное нарушение произошло, с информацией о совершенном нарушении.

Партнёр или Площадки Партнера (по решению Рекламодателя и/или ПИМ), по которым было выявлено нарушение, исключаются из Партнёрской программы в день обнаружения нарушения. При принятии решения Рекламодателем и/или ПИМ об исключении Партнера или Площадки Партнера, по которым было выявлено нарушение, ПИМ посылает Партнеру уведомление об одностороннем расторжении Заказа на ПП или о блокировке Площадки Партнера, по которой было выявлено нарушение, доступ Партнера и/или Площадки Партнера, по которым было выявлено нарушение, к Партнерской программе блокируется, статистика по Целевым действиям не ведется. Целевые действия за весь отчётный период, в котором было выявлено нарушение, не подлежат оплате.

25.2.2. В случае установления факта нарушения Партнером условий настоящего Заказа на ПП в том числе пунктов 25.1.3. – 25.1.7., по запросу Рекламодателя, Партнер уплачивает штраф в размере всей выручки, полученной им от ПИМ за весь период действия договора, к которому оформлен настоящий заказ, но не менее 50 000 рублей за каждый случай нарушения. Помимо штрафа Партнер обязан возместить в полном объеме все убытки ПИМ и Рекламодателя.

Партнёр или Площадки Партнера (по решению Рекламодателя и/или ПИМ), по которым было выявлено нарушение, исключаются из Партнёрской программы в день обнаружения нарушения.

При принятии решения Рекламодателем и/или ПИМ об исключении Партнера или Площадки Партнера, по



		<p>которым было выявлено нарушение, ПИМ посылает Партнеру уведомление об одностороннем расторжении Заказа на ПП или о блокировке Площадки Партнера, по которой было выявлено нарушение, доступ Партнера и/или Площадки Партнера, по которым было выявлено нарушение, к Партнерской программе блокируется, статистика по Целевым действиям не ведется.</p>
26	Дополнительные условия	<p>Начисления в виде бонусного вознаграждения Партнеру на Карту лояльности Рекламодателя, закреплённую за Партнером, Рекламодатель производит самостоятельно, без привлечения ПИМ.</p> <p>Партнер получает вознаграждение в рамках п. 13 настоящего Заказа, при соблюдении условий Партнерской Программы Рекламодателя.</p> <p>Вознаграждение рассчитывается по итогам прошедшего отчетного периода. Бонусы на Карту лояльности Рекламодателя начисляются ежемесячно до 15 числа.</p> <p>Партнер, являющийся физическим лицом или самозанятым гражданином, может принять участие в Партнерской программе Рекламодателя и получить вознаграждение в случае достижения им 18 (восемнадцати) летнего возраста.</p> <p>Для уведомлений ПИМ использует адрес: info@partners.vkusvill.ru</p>

ПИМ	
ИНН/КПП	7702392344/770101001
ОГРН	1157746978036
ОКПО	51033805
Юридический адрес	105082 Г.Москва ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БАСМАННЫЙ УЛ ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА Д. 75, СТР. 10 ЭТАЖ А2 КАБИНЕТ 4
Фактический/ почтовый адрес	105082 Г.Москва ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БАСМАННЫЙ УЛ ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА Д. 75, СТР. 10 ЭТАЖ А2 КАБИНЕТ 4
Р/сч	40702810112010233413
Банк	Филиал "Корпоративный" ПАО "Совкомбанк"
К/с	30101810445250000360
БИК	044525360
Телефон/факс	+7 (499) 490-00-18
E-mail	sra@pimsolutions.ru
Генеральный директор	Ументаев Сергей